

Federazione di filiera SISTEMA GIOCO ITALIA I DATI 2014

Imprese, rete commerciale e concessioni

L'industria dei giochi si compone di:

- **Circa 120.000 punti di vendita**, per la maggior parte dei quali la commercializzazione delle varie tipologie di gioco è diventata nel tempo una fonte di reddito importante e di rilevante supporto nella copertura dei costi dell'esercizio. Il dato comprende esercizi come sale bingo, agenzie di scommesse, sale con apparecchi da intrattenimento e punti vendita di concorsi pronostici, lotto e lotterie (fonte: stima Confindustria Sistema Gioco Italia);
- **oltre 6.000 imprese** (dato della Camera di Commercio di Milano, anno 2012).

Secondo l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ("Organizzazione, attività e statistica - Anno 2014"), nel 2014 si contano **641 concessioni**, di cui:

- 296 per scommesse sportive e ippiche;
- 13 per gli apparecchi da intrattenimento;
- 107 per il gioco a distanza;
- 222 per il bingo;
- 1 per giochi numerici a totalizzatore;
- 1 per il lotto;
- 1 per le lotterie istantanee.

Occupazione

Nel settore sono occupate **complessivamente circa 120.000 persone**, sommando:

- i dipendenti dei Concessionari, dei gestori e dei produttori di apparecchi - complessivamente circa 20.000;
- i lavoratori dell'indotto (manutenzioni apparati tecnologici sul territorio, supporti commerciali, etc.);
- la forza lavoro che nei punti di vendita si dedica (normalmente come quota parte dell'attività lavorativa giornaliera) alla gestione dell'attività di gioco.

Raccolta, ricavi e gettito erariale dal gioco legale

La spesa reale degli italiani per il gioco nel **2014 è stata di 17,531 miliardi di euro**.

Infatti alla raccolta lorda di 84.485 miliardi di euro (in contrazione rispetto ai 84.728 miliardi del 2013) devono essere sottratti 66.954 miliardi di vincite pagate ai giocatori. La somma restituita sotto forma di vincita ai giocatori costituisce circa l'80% della raccolta totale.

Dei 17.531 miliardi di spesa reale, 7.959 miliardi sono andati allo Stato come gettito erariale.

I restanti 9.572 miliardi di spesa reale sono tornati alla filiera e divisi tra rete commerciale (punti vendita, bar, tabacchi), imprese concessionarie di Stato per i diversi servizi pubblici di gioco (scommesse, apparecchi da intrattenimento, giochi numerici, online, Bingo, etc.), gestori e altri soggetti della filiera.

Fonte: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, "Organizzazione, attività e statistica - Anno 2014"

Ufficio stampa

Publicis Consultants Italia - MSL Group

*Roma, via Tata Giovanni, 8 tel. 06 57020 1
Milano, Via Bernina, 32 tel. 02 303533 1*

*Alessandro Paoletti Tel. 06 5702 345
Antonella Di Fatta Tel. 06 57020 338
Fabrizio Francioni Tel. 06 57020 336*

alessandro.paoletti@publicisconsultants.it
antonella.difatta@publicisconsultants.it
fabrizio.francioni@publicisconsultants.it